

Креативные вариации на тему металла

Arpa Industriale представила на Миланской неделе дизайна инсталляцию Anamorphix, созданную из материалов семейства FENIX.

На Миланской неделе дизайна итальянская фирма Arpa Industriale представила инсталляцию ANAMORPHIX, созданную из инновационных материалов семейства FENIX.

Продукция Агра предстала в виде абстрактной композиции из пирамид, треугольников, сфер и многослойных покрытий. Трёхмерные элементы внешне повторяли структуру металлов, укрупнённую под микроскопом. Чтобы ощутить сущность материалов FENIX, посетителям предлагалось зайти внутрь ANAMORPHIX и прикоснуться к каждому из материалов.

Специалисты AgraLab работали над экспозицией, получившей второе название «Технология», совместно с группой художников-урбанистов. Авторы акцентировали внимание посетителей на новых оттенках FENIX в сочетании с мрамором, камнем, деревом и металлом.

В инсталляции нашлось место и для новинок. Нанотехнологичный FENIX NTA, в основе которого настоящий металл, защищённый специальным запатентованным составом, получил три модных цветовых решения — Oro Cortez, Argento Dukat и Acciaio Hamilton.

FENIX NTA имеет суперматовую поверхность с минимальным светоотражением, обладает эффектом anti-fingerprint, устойчив к повреждениям и температурному воздействию, наделён способностью восстанавливать микроцарапины.

Инсталляцию дополнили коллажи-настроения, приглашавшие в путешествие по основным тенденциям в области облицовочных материалов до 2020 года. Ин-

терактивный экран, установленный в зоне ANAMORPHIX, помогал получить подробную информацию о каждом из экспонатов.

В России группу материалов FENIX эксклюзивно представляет компания «АЛФ Интернешнл» — давний партнёр Arpa Industriale.

«Развивать материалы FENIX — одна из приоритетных задач нашей компании. Это имиджевые продукты высокого качества и ценового уровня, с уникальными технологиями и свойствами по сравнению с аналогами более низкого ценового сегмента, — утверждает **Надежда Жердева**, руководитель отдела маркетинга и развития ООО «АЛФ Маркет». — В дни Milano Design Week 2018 этот материал можно было увидеть не только на большинстве стендов EuroCucina, но и в павильонах с корпусной мебелью, декором и ванными.

Если сравнивать FENIX NTA с обычным металлом, то последний, как бы его не матировали, всё равно блестит и легко царапается. FENIX NTA лишён этих недостатков, а потому в качестве финишного покрытия предпочтительнее.

Слоган, под которым продвигается FENIX NTA, отражает суть продукта: «Everything you always wanted from metals, but never can found — Всё, что вы хотели от металла, но не могли добиться».

При производстве FENIX NTM смолы прокрашиваются в массу, отчего цвет материала получается интенсивным и глубоким. Материал сопоставим по цене с натуральными покрытиями, однако обладает большей стойкостью к повреждениям, прост в производстве, эксплуатации и уходе за готовым изделием. Когда наши клиенты понимают эти выгоды, проблем с продажами не возникает.

МБ

«Карелия ДСП» возрождается

Производство плитной продукции на заводе в Пиндушах должно быть восстановлено к сентябрю.

Вопросы возобновления деятельности завода «Карелия ДСП», пострадавшего в результате пожара в конце 2017 года, возложены сегодня на рабочую группу, созданную при Правительстве Республики Карелия.

Так, на очередном совещании в Петрозаводске обсуждался график строительно-монтажных работ, конкурсных процедур на закупку необходимого оборудования, а также пуско-наладки. По предварительным оценкам, комбинат возобновит производство плитной продукции (ДСП и ЛДСП) уже к сентябрю 2018 года.

Рабочая группа приняла объективное решение о продлении режима вынужденного простоя предприятия до 30 июня с сохранением работникам двух третьей средней заработной платы.

«Сейчас в посёлке Пиндуши на ликвидации последствий пожара трудятся 112 сотрудников, через несколько недель к ним присоединятся ещё 70 человек,

